

Наружная реклама

Реклама на /в транспорте

Наружная реклама относится к старейшим средствам визуальной информации. Главное требование к наружной рекламе заключается в том, что она должна быть простой для восприятия и запоминающейся. Аудитория должна понять смысл сообщения целиком и полностью, затратив на это самое большее 5 секунд. Для того чтобы реклама была эффективной в качестве доминирующего нужно использовать лишь один цвет, количество текста не должно быть большим (в среднем 5-10 слов), рисунок должен обладать четкими контурами и вызывать определенную ассоциацию.

Выделяют три основных способа размещения наружной рекламы:

- плакаты (щиты 3х6, билборды, стендеры и т.д.)
- электрические табло
- транспортная реклама

В свою очередь транспортную рекламу можно подразделить на:

- наружная реклама на бортах городского транспорта
- реклама в метро – вестибюли, эскалаторы, платформы, переходы
- реклама в метро – стикеры и постеры в вагонах

Преимущества и недостатки наружной рекламы

К основным **преимуществам** наружной рекламы можно отнести:

1. гибкость (т.е. можно рекламировать практически все)
2. географическая гибкость
3. высокая частота повторных контактов
4. слабая конкуренция (т.е. на одной рекламной поверхности информация только об одной торговой марке)
5. высокий охват
6. способность производить яркое эмоциональное впечатление
7. самая низкая относительная стоимость

Наиболее эффективна как имиджевая.

Используется только в сочетании с другими средствами.

Недостатки:

1. полное отсутствие избирательности (воздействия на целевую аудиторию)
2. кратковременность рекламного контакта

3. ограничения творческого характера

4. достаточно большое количество факторов, ограничивающих восприятие и не поддающихся контролю (дорожные знаки, деревья, сооружения)

5. ограниченное количество хороших мест

Реклама в метро – вестибюли, эскалаторы, платформы, переходы

Преимущества (в дополнении к вышеперечисленному):

1. умеренная конкуренция

Реклама в метро – стикеры и постеры в вагонах

Преимущества (в дополнении к вышеперечисленному):

1. принудительный характер

2. решение различных задач

