

Промо-акция:

- город, область предстоящей акции?
- какие требования к промоутеру (пол, возраст, рост, внешность, размер одежды)?
- необходимы специальные требования (мед. книжка при работе с пищевыми продуктами)?
- сколько дней, сколько часов в день, количество промоутеров одновременно?
- имеются дополнительные требования к супервайзеру проекта?
- механика (раздача листовок, образцов продукции, подарок за покупку, дегустация, консультирование покупателей)?
- какая будет промо-форма?
- необходимо произносить промо-текст?
- территория работы промоутера (торговый центр, улица)?
- требуется согласование с соответствующими органами на осуществление работы промоутера(букинг)?
- потребуется сопутствующая атрибутика (промо-стойка, полиграфия, брендирование промо-форму, брендирование продукции)?
- ориентировочный бюджет?

Рассылка по жилому фонду:

- город, область предстоящей акции?
- интересующий район по распространению?
- вид распространяемых материалов (листовки, буклеты, журналы, письма)?
- вид распространения (почтовые ящики, на ручки квартирных дверей)?
- тираж распространения?
- формат распространяемых материалов?
- имеется своя база распространения?
- какой требуется фотоотчет?
- какова необходима интенсивность распространения (за день, неделю и т.д.)?
- ориентировочный бюджет?

Печать полиграфии, заказ сувенирной продукции:

- город, где необходимо выполнить заказ?
- дедлайн исполнения заказа?
- вид (листовки, буклеты, кружки, ручки, футболки и т. д.)?
- формат у полиграфии (размер листовки, двухсторонняя или односторонняя печать, плотность бумаги, требуются сложения)?
- формат по сувенирной продукции (примерный образец пожеланий из Интернет, размер макета, сколько цветное нанесение, материалы(сами кружки, ручки и т.д.) под нанесение требуются)?
- требуется изготовление 1 шт образца для сувенирной продукции?
- требуется предпечатное согласование по соответствию корпоративным цветам?
- требуется разработка макета?
- тираж?
- ориентировочный бюджет?