

Direct marketing (Директ-маркетинг)

К нему относят:

- **Почтовая рассылка** - рассылка по почтовым ящикам, корпоративная рассылка корреспонденции
- **Курьерская доставка** - доставка корреспонденции по адресной программе
- **E-mail рассылка** рассылка сообщений по требуемому сегменту компаний, лиц.