

Trade promotion (Торговый промоушн)

Стимулирование сбыта, путем воздействия на все цепочки посредников (торговые сети), приобретаемых товар.

К нему относят:

- **Мерчандайзинг** btl направление по выкладке товаров в месте продажи, аудит.

- **Таинственный покупатель** btl направление по фиксации и оценке работы персонала торговой точки

- **Мотивационные акции для сотрудников, закупщиков товара** стимулирование призами, денежными выплатами, акции по увеличению закупки, акции по расширению ассортимента закупки

- **HoReCa (Hotel Restaurant Cafe)** промо-акции дегустации товаров в местах продаж