

Телевизионная реклама

Телевидение является одним из самых наиболее часто используемых средств массовой информации, так как оно позволяет создать у аудитории определенный визуальный образ предлагаемой продукции и охватить довольно большую аудиторию.

Так же как и другие виды рекламы, она имеет свои преимущества и недостатки.

Преимущества телевидения:

1. воздействие на два канала восприятия аудиальный и визуальный за счет использования картинки, музыки и фонового окружения
2. сильная степень вовлечения представителей аудитории в процесс получения информации
3. гибкость с точки зрения охвата аудитории, национальное телевидение позволяет передать сообщение 80-90% населения страны, в то время как использование кабельного и местного телевидения усиливает общий эффект медиакомпания в том или ином регионе

К недостаткам следует отнести:

1. высокая абсолютная стоимость
2. перегруженность информацией, поэтому, кроме качества и конкурентоспособности Ваша телереклама должна быть тщательно дозированной.
3. отсутствие оперативности в размещении (необходимо снять ролик - видеоролик должен отличаться уникальностью, красочностью, неповторимостью и запоминаемостью, иначе говоря – быть конкурентоспособным. , выкупить время на телевидении и т.д.)

